

## PLA DOCENT

---

# Storytelling: missatges amb impacte

## Presentació

Storytelling és l'art d'explicar una història creant l'atmosfera que desitgem a través d'un relat. Persegüim amb això connectar emocionalment amb els nostres usuaris ja sigui a viva veu, per escrit, o a través d'una història amb el seu personatge i la seva trama. El taller pretén donar les eines per utilitzar la tècnica de l'storytelling i així generar una relació més enllà de la mera transmissió d'un missatge als nostres usuaris: a partir dels valors que tractem en la història que creem, explicarem allò que volem comunicar.

## Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

## Modalitat

Taller

## Canal

Videoformació +  
en línia

## Requeriments dels destinataris/es

· Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

## Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
8	8	10

## Temporalització



## PLA DOCENT

---

### **Durada total:**

12 hores

### **Distribució horaria:**

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 6,5

Hores de treball virtual: 5,5

### **Programació setmanal orientativa:**

5 setmanes

### **Calendari setmanal:**

OBERTURA AULA VIRTUAL

7 dies abans de la primera sessió de videoformació

- Treball en línia (0,5 h)

1a SETMANA

- 1a. Sessió de videoformació (1,5 h)

- Treball en línia (1h)

2a SETMANA

- 2a. Sessió de videoformació (1,5 h)

- Treball en línia (1h)

3a SETMANA

- 3a. Sessió de videoformació (1,5 h)

- Treball en línia (1h)

1a SETMANA

-4a.sessió de videoformació (2 h)

- Treball en línia (2 h)

TANCAMENT AULA VIRTUAL

10 dies després de l'última sessió de videoformació

## **Logística**



## PLA DOCENT

---

### Aula Física

Ordinador participant Programari

### Aula Virtual

Aula Plantilla FORMADIBA: PLANT\_11253SCMI

Estat de l'aula: ACTIVA

Observacions:

## Consums i preus

### Consums Específics

Costos addicionals

## Objectius

1. Identificar els elements principals de l'storytelling
  - 1.1. Conèixer els diferents tipus d'storytelling
  - 1.2. Discernir la idoneïtat de cadascuna de les possibilitats segons els diferents entorns i objectius
2. Utilitzar aquests elements en els contextos professionals
2. Crear un producte basat en aquesta tècnica

## Continguts

1. L'essència del missatge: síntesi del contingut en idees força
2. Objectius i elements bàsics de l'storytelling
  - 2.1. Creació d'històries per crear vincles emocionals
  - 2.2. Tipus de narracions
3. Com crear una història: esquema narratiu, elements de la història, tipus d'escenari, protagonistes, ...



4. Eines gratuïtes i plataformes online per a generar storytelling
5. El meu storytelling: què i com vull explicar-lo

## Materials formatius de consulta

### Materials de referència per l'acció formativa

#### [Storytelling: crear narratives amb impacte](#)

El manual proposa alguns mecanismes i recursos per convertir informació, dades i esdeveniments en estructures narratives amb principi, nus i final. Així, el nostre missatge pot tenir més sentit i arribar a més persones. Els mecanismes de la narració i el coneixement d'alguns requisits i elements clau que se'ns presenten ens ajuden a ser molt més impactants.

Col·lecció 'Síntesis de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2021

### Materials formatius complementaris:

#### [Presentació de la informació, d'eines de visualització i infografies](#)

Manual de lectura per al participant del curs. Aquest manual té com a principal objectiu aprendre a fer infografies i visualitzacions per tal de millorar la presentació, comunicació i difusió de la informació i mostrar les dades de manera ordenada, creativa i molt visual.

#### [Elaboració d'un guió de videotutorial](#)

Els videotutorials són una eina didàctica capaç de presentar els continguts de forma clara i concisa; a més, s'adapten al ritme d'aprenentatge de cada persona, ja que permeten avançar, retrocedir o repetir una informació tantes vegades com es vulgui.

Per poder elaborar un bon videotutorial, primer de tot cal tenir clar el missatge que es vol transmetre i el públic al qual va dirigit. Per tant, és important tenir preparat un guió que ens marqui els passos que haurem de seguir abans de començar la gravació.

L'objectiu d'aquest document és proporcionar coneixements teòrics i pràctics que afavoreixin la ideació, el disseny i la creació d'un guió per a la correcta realització d'un videotutorial.

Col·lecció 'Manuels de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

#### [Com comunicar bé a càmera](#)

Les formacions o reunions virtuals requereixen d'uns coneixements bàsics dels docents i participants per afavorir la comunicació verbal a través de la càmera. En 2 minuts es destaquen els aspectes més importants a tenir en compte.



## PLA DOCENT

---

Col·lecció 'Videopíndoles d'aprenentatge' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

Trucs del teletreball

➤ [How to create impactful presentations](#)

Aquest recurs té un doble objectiu: conèixer les claus per crear presentacions d'impacte i al mateix temps, practicar amb la teva capacitat d'escolta amb l'anglès. Disposes de vídeos amb subtítols en anglès i català, transcripcions i un full de treball per practicar pas a pas.

➤ [Aprèn Genially](#)

Descobreix com elaborar les presentacions més atractives de les teves presentacions.

Genially és l'eina.

Col·lecció 1 hora, 1 habilitat. Edició 2021.

➤ [Producció i edició de vídeo digital 2.0](#)

Aquest recurs et posarà al dia sobre com editar i produir vídeos per a plataformes digitals. Ofereix coneixements bàsics sobre el món audiovisual, els tipus de vídeo i consells per enregistrar-los, sobre eines i aplicacions i sobre la publicació i difusió de vídeos.

## Orientacions metodològiques per al participant

Formació de 4 sessions de videoformació més una dedicació a l'aula virtual d'una hora a la setmana.

Cada participant partirà d'una història prèvia que vulgui explicar per tal d'anar aplicant la tècnica de l'storytelling per fer-ho. Durant el mes en que es perllongarà l'acció, tots els participants aniran construint el seu producte i aprenent a valorar els productes dels seus companys a partir dels diferents continguts que es vagin aportant pel docent.

L'última sessió de videoformació consistirà en l'exposició de cadascuna de les storytelling creades per ser comentades en el total del grup. A partir d'aquesta presentació, el participant farà les últimes millores per tal de poder presentar al docent el producte final per l'aula virtual.

## Orientacions metodològiques per al docent

Abans d'iniciar les sessions, els participants caldrà que enviïn a l'aula virtual un primer esbós (presentació ja preparada en power-point o alguna idea concreta a elaborar). Cal que prèviament el docent hagi elaborat algunes pautes sobre les característiques d'aquesta prèvia que servirà de base per adaptar-la al model de l'storytelling. Les pautes han de ser



## PLA DOCENT

---

entenedores per tal que els participants tinguin clar el que s'espera d'aquesta primera entrega.

Al llarg de totes les sessions formatives, i a partir del treball individual del participant a l'aula virtual, aquests primer esbossos han d'anar agafant forma fins arribar a productes complets. A les sessions de videoformació s'anirà avançant en els continguts, sempre fent referència a les diferents tasques que els participants aniran entregant consistents en diferents fases de l'elaboració del seu producte i fomentant la participació i el diàleg sobre el treball dels altres companys, altres productes ja fets o el propi treball. Aquesta informació donada a les sessions de videoformació caldrà que es reflecteixi també en l'aula en forma de resum, infografies, o ppts.

L'última sessió de videoformació consistirà en l'exposició de cadascuna de les storytelling creades per ser comentades en el total del grup. A partir d'aquesta presentació, el participant farà les últimes millores per tal de poder presentar el producte final al docent per l'aula virtual.

Consulta el document de suport:

[Punts bàsics per les persones docents per deixar preparada l'aula virtual](#)

## Orientacions per a l'avaluació

### Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

**Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts**

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

### Sistema d'avaluació

- Assistència
- Prova
- Producte

### Metodologia d'avaluació per al participant

L'avaluació afegeix a l'assistència a les sessions de videoformació, la participació en les mateixes i l'entrega des de l'aula virtual de les diferents tasques, el comentari de les quals portarà al participant a l'obtenció d'un document finalitzat que l'haurà ajudat a integrar la tècnica.

### Puntuació dels elements d'avaluació

 **PLA DOCENT**

---

Puntuació mínima per superar el curs: 80

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Participació	20			
Tasques	20			
Presentació final a la sessió de videoformació	30			
Producte final	30			
<b>Puntuació Total (suma de punts)</b>	<b>100</b>			

## Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 80 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament