



PLA DOCENT

Dissenya els teus materials de difusió

Presentació

Els materials de difusió són eines amb les quals promocionem projectes, idees, productes, serveis. En altres paraules, són un canal de comunicació a través del qual podem transmetre informacions concretes per a públics definits, a qui primer se'ls entra pels ulls i després se'ls capta amb els continguts.

Aquest taller vol ajudar a millorar a la presentació de materials de difusió d'ús habitual que es publiquen als diferents canals digitals, proporcionant unes nocions bàsiques de disseny i optimitzant l'ús d'eines ja instal·lades i d'altres en línia.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Els participants han de tenir coneixements de les eines digitals bàsiques i d'eines o aplicacions en línia i es imprescindible tenir un domini avançat de l'ús d'internet.
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15



Temporalització

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4,5

Hores de treball virtual: 7,5

Programació setmanal orientativa:

4 setmanes

Calendari setmanal:

OBERTURA AV

1 setmana abans de la 1a sessió

Fòrum: Nivell de coneixements i habilitats inicials

Setmana 1

1a sessió d videoformació (1,5h)

Treball autònom del participant (2h).

Setmana 2

2a sessió de videoformació (1,5h)

Treball autònom del participant (2,5h).

Setmana 3

3a sessió de videoformació (1,5h)

Treball autònom del participant (3h).

TANCAMENT AV:

1 setmana després de la darrera setmana.

Logística

Aula Física

Ordinador participant Programari



PLA DOCENT



Aula Virtual

Aula Plantilla FORMADIBA: PLANT_11294_DMD

Estat de l'aula: ACTIVA

Observacions: Donar d'alta a Marga Padilla a totes les edicions (rol GESTOR FORMADIBA)

Consums i preus

Consums Específics

Costos addicionals

Objectius

1. Identificar els fonaments bàsics del disseny per a l'elaboració de materials de difusió.
2. Adquirir nocions bàsiques i operatives de composició, d'organització de la informació, l'ús de les imatges i la tipografia o quins recursos gràfics tenen els canals de comunicació digital.
3. Crear un material de difusió en eines o aplicacions en línia per a la seva publicació en un canal digital.

Continguts

1. Fonaments de disseny gràfic
 - Funcions
 - Elements
 - Rols
2. Elements bàsics del disseny
 - Ús de les imatges,
 - Ús del text i les tipografies



- Ús de les formes, les icones i els símbols
3. Eines o aplicacions en línia:
- Ús d'eines pel disseny gràfic
 - Ús d'eines per a la composició i format

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

[Pautes per a l'elaboració de material de difusió](#)

Aquest material ens presenta les pautes bàsiques per a elaborar material de difusió jugant amb elements essencials del disseny gràfic. Des de la importància de definir el públic a qui ens adreçem a la tria de tipografia, colors i imatges tenint en compte allò que comporta aquesta tria, el material ens acompanya a prendre les decisions per obtenir el resultat desitjat.

Col·lecció 'Manuals de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2021

Materials formatius complementaris:

Orientacions metodològiques per al participant

El taller combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant a una aula virtual a l'entorn Formadiba.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i participativa.

A les sessions de videoformació s'explicaran els conceptes bàsics acompanyats de demostracions i/o exemples. Es mostraran eines en línia per poder realitzar el disseny del material de difusió (Canva, etc.)

Els participants durant la setmana i com a treball autònom podran posar en pràctica els coneixements adquirits mitjançant les activitats relacionades amb el disseny del material de difusió que hauran de lliurar a l'aula virtual.

Finalment, com a activitat hauran de realitzar el disseny d'un producte gràfic autoeditable: cartell, tríptic, invitació, postal, flyer, post per les xarxes socials, baner per un blog/web, una presentació, portada, anunci, etc. amb unes de les eines o aplicacions en línia escollida.



Orientacions metodològiques per al docent

El taller combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant a una aula virtual a l'entorn Formadiba.

L'acció formativa s'iniciarà amb una activitat inicial de detecció de necessitats i expectatives dels participants que es farà des de l'aula virtual (qüestionari).

També es donaran les indicacions sobre les eines o aplicacions en línia que es treballaran a les sessions de videoformació i que caldrà que els participants s'hagin registrat prèviament. (una de les eines podria ser Canva)

La dinàmica de les sessions de videoformació es combinarà la teoria amb la pràctica . Però sobretot seran videoformacions molt pràctiques i participatives.

S'explicaran els conceptes bàsics acompanyats de demostracions i els participants podran posar en pràctica els conceptes plantejats a cada sessió.

Durant el treball autònom, cada participant haurà de realitzar les activitats o exercicis proposats sobre els conceptes de disseny treballats i les eines presentades, buscant l'aplicació pràctica a la seva feina i lliurant els resultats a l'aula virtual.

També des d'aquesta aula virtual el docent podrà resoldre dubtes dels participants.

Activitats / exercicis bàsics a treballar

Treball autònom virtual (setmana 1):

Lectura de la unitat 1 del manual que s'ha elaborat per a la realització d'aquest taller.

Els participants hauran de cercar i presentar un exemple de disseny gràfic ben fet i un altre de mal fet.

Treball autònom virtual (setmana 2):

Lectura de la unitat 2 i 3 del manual.

Els participants hauran de presentar quins elements gràfics (imatges, tipologia, colors, formes, icons, símbols, etc.) utilitzaran per a elaborar el disseny del material de difusió, és a dir treballar la línia gràfica a seguir en un disseny

Tasca de lliurament a l'aula

Treball autònom virtual (setmana 3):



Lectura de la unitat 4 i 5 del manual.

Disseny d'un producte gràfic real autoeditable: cartell, tríptic, invitació, postal, flyer, post per les xarxes socials, baner per un blog/web, una presentació, una portada, un anunci, etc.

Consulta el document de suport:

[Punts bàsics per les persones docents per deixar preparada l'aula virtual](#)

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- Assistència
- Prova
- Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants hauran d'elaborar un producte gràfic real autoeditable: cartell, tríptic, invitació, postal, flyer, post per les xarxes socials, baner per un blog/web, una presentació, una portada, un anunci, etc. d'acord amb els continguts treballats, amb les diferents eines o aplicacions en línia. S'avaluaran les activitats proposades pel docent que es lliuraran a l'aula virtual. Es faran pràctiques continuades sobre els conceptes treballats en les diferents eines i aplicacions en línia. A més, a les sessions de videoformació s'aprofitarà per resoldre dubtes i correcció de les activitats.

Puntuació dels elements d'avaluació

Puntuació mínima per superar el curs: 70

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
----------------------	-------	------------------	------------------	------------------



PLA DOCENT

Setmana 1: Activitats de treball autònom virtual	20			
Setmana 2: Activitats de treball autònom virtual	30			
Setmana 3: Activitats de treball autònom virtual	50			
Puntuació Total (suma de punts)	100			

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament