



PLA DOCENT

Actualitza LinkedIn i amplia la xarxa de contactes

Presentació

LinkedIn és una eina dissenyada per ampliar la xarxa de contactes en diferents àmbits (personal i professional). En el context actual en què ens trobem, tenir un domini de les seves funcionalitats més bàsiques, t'ajudarà a gestionar el perfil, a tenir-lo actualitzat i a treure'n el màxim profit.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Es imprescindible que totes les persones assistents al curs disposin d'un perfil ja creat i actiu a LinkedIn
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització



PLA DOCENT

Durada total:

6 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4

Hores de treball virtual: 2

Programació setmanal orientativa:

3 setmanes

Calendari setmanal:

[Obertura d'aula]

- 3 dies abans de la setmana 1

Setmana 1

- Treball en línia (0,5 h)

Setmana 2

- Sessió 1. Videoformació (2h)

- Treball en línia (0,5 h)

Setmana 3

- Sessió 2. Videoformació (2h)

- Treball en línia (1h)

[Tancament]

- Una setmana després de la setmana 3

Logística

Aula Física

Ordinador participant Programari

Aula Virtual

Aula Plantilla FORMADIBA: PLANT.11307ALAXC

Estat de l'aula: ACTIVA

Observacions:



PLA DOCENT

Consums i preus

Consums Específics

- Costos addicionals

Objectius

1. Identificar la imatge pública que projecten a la xarxa professional LinkedIn
2. Actualitzar el perfil professional LinkedIn visibilitzant la marca personal
3. Descobrir el potencial de LinkedIn per fer ús de la xarxa de contactes en l'àmbit personal i professional.

Continguts

1. Introducció a LinkedIn com a eina de posicionament personal/institucional a les xarxes socials
 - 1.1. Fets i xifres.
 - 1.2. Referent del treball en xarxa.
 - 1.3. Personalitzar-ne els objectius: Què podem fer amb LinkedIn en el nostre àmbit de treball?
2. Configuració i optimització de LinkedIn
 - 2.1. Creació del perfil de referència, d'acord amb els objectius.
 - 2.2. Gestió i actualització del nostre perfil. Què hem de tenir en compte
3. El "networking" a LinkedIn.
 - 3.1. Com treure'n profit per a la nostra pràctica professional
 - 3.2. Trucs i consells

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa



PLA DOCENT

Materials formatius complementaris:

Orientacions metodològiques per al participant

El taller s'iniciarà uns dies abans de la primera sessió de videoformació mitjançant l'aula virtual. Caldrà indicar un enllaç amb el perfil inicial de linkedin perquè el docent pugui valorar el punt de partida des del què es treballarà (URL d'enllaç al perfil) . En cas que no es tingui un perfil creat, la persona participant, se l'haurà de crear abans d'iniciar l'acció i també l'haurà de pujar a l'aula virtual.

El taller combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant en l'eina LinkedIn mitjançant l'aula virtual de suport al campus Formadiba.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i participativa. S'explicaran els conceptes bàsics acompanyats de demostracions i els participants podran posar en pràctica al seu perfil de LinkedIn el que s'expliqui de l'eina.

Les activitats de treball autònom es desenvoluparan a l'aplicació de LinkedIn i estaran focalitzades en les necessitats dels participants, seguint les pautes i consignes establertes pel docent.

A l'aula virtual els participants trobaran els espais de comunicació amb la docent i altres participants (Fòrum de dubtes) així com les activitats que hauran de fer i tota la informació necessària per al desenvolupament del taller.

L'avaluació del taller consistirà en una anàlisi comparativa entre el perfil inicial de la persona participant i el perfil final actualitzat segons els aspectes treballats a les sessions.

Orientacions metodològiques per al docent

ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES PER AL DOCENT

Llengua del taller: català

El taller ha de ser eminentment pràctic i és necessari treballar a partir del perfil LinkedIn de cada usuari

El taller s'estructura en 3 setmanes, tal i com s'ha especificat en l'apartat de temporalització i combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant en l'eina LinkedIn, però sempre mitjançant l'aula virtual de suport al campus Formadiba.

SETMANA 1a

Es realitzarà una activitat inicial mitjançant el fòrum de l'aula virtual que consistirà en:

a) Identificar les necessitats i expectatives del grup mitjançant l'enviament de preguntes que



PLA DOCENT

hauran de respondre els participants via fòrum.

b) Cada participant haurà d'ajuntar l'enllaç extern del seu perfil de LinkedIn, al seu perfil professional de linkedin. Aquest mateix perfil és el que es valorarà un cop finalitzi l'acció formativa amb les millores incorporades.

El docent també facilitarà l'enllaç per crear-se un perfil de LinkedIn, en cas que el participant no el tingui creat, donat que és un requisit indispensable per poder participar al curs.

SETMANES 2^a i 3^a

Aquestes setmanes tenen 2 sessions de videoformació previstes en total i també activitats de treball en línia per aplicar els aprenentatges i realitzar l'activitat d'avaluació.

Les sessions de videoformació: (2h de durada cada una de les sessions)

- Cada docent les pot ajustar segons les necessitats del grup, però es conceben aplicades, dinàmiques i ajustades a les necessitats del mateix. Es preveuen sessions que combinin la part explicativa amb la participativa treballant sobre exemples concrets a partir d'un perfil LinkedIn standard. L'objectiu final és que cada un dels participants efectui un procés de millora del seu perfil i que sigui aplicable.

- Han de facilitar la reflexió, la participació i el debat. Els participants poden tenir diferents criteris d'estil de perfil, però s'espera consensuar 'criteris o pautes mínimes establertes' segons l'objectiu marcat.

ACTIVITAT D'AVALUACIÓ

Hi ha previst realitzar una activitat d'avaluació individual amb les següents característiques:

- consistirà en una anàlisi comparativa entre el perfil professional inicial del participant i el final actualitzat segons els aspectes treballats a les sessions. (Atenció: És molt important que el docent es guardi una còpia del perfil inicial de cada un dels participants ja que haurà de tenir elements que li permetin l'anàlisi comparativa
- S'ha de preveure que el participant treballi una mitjana de 2h hores en línia en la realització d'aquesta activitat.

DINAMITZACIÓ MITJANÇANT L'AULA VIRTUAL:

Pel correcte funcionament d'aquest curs es clau dinamitzar les activitats: tan en el moment de la recollida del perfil professional inicial, com en el moment de realitzar les activitats (recordatori de lliurament, observacions, correccions).

L'aula virtual disposarà de tots els recursos i materials de la Diputació i els docents publicaran els seus documents. És imprescindible que es mantingui un ordre i una estructura neta a l'aula virtual.

Consulta el document de suport:

[Punts bàsics per les persones docents per deixar preparada l'aula virtual](#)



PLA DOCENT

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- Assistència
- Prova
- Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

S'avaluarà a cada persona participant per l'aprenentatge efectuat durant el taller, en el que el docent analitzarà tots els avenços realitzats, tal i com la persona assistent els hagi anat incorporant al seu perfil. Seguint el mètode comparatiu entre el perfil inicial i el final. El producte final es considerarà el Perfil professional a LinkedIn ampliat d'acord amb els aspectes treballats durant el curs.

Puntuació dels elements d'avaluació

Puntuació mínima per superar el curs: 70

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Participació a les dinàmiques de les sessions de videoformació i al Fòrum	40			
Projecte final: Perfil LinkedIn actualitzat	60			
Puntuació Total (suma de punts)	100			

Certificació



PLA DOCENT

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament