



PLA DOCENT

Ordenar el caos d'Internet [cerca, selecciona, transforma, difon i comparteix continguts]

Presentació

A Internet actualment hi podem trobar molta informació, però com que n'hi trobem tanta, sovint es fa difícil trobar els continguts que realment poden aportar valor. Per això, entre tot aquests caos d'Internet, cal trobar estratègies que ens facilitin arribar a trobar informació rellevant per nosaltres o per compartir.

I una de les estratègies que ens pot ajudar és la cura de continguts. És a dir, cercar, seleccionar, transformar, difondre i compartir contingut.

En aquest curs, coneixeràs què és la cura de continguts i, sobretot, per què et pot ser útil. També aprendràs el procés per fer una bona cura de continguts i coneixeràs tècniques i eines que t'ajudaran a descobrir i compartir informació de valor. Per fer-ho, hauràs de pensar un tema per curar contingut i fer-ne la cura durant el curs.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Adreçat a professionals que habitualment hagin de cercar i compartir informació.
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.



Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4

Hores de treball virtual: 8

Programació setmanal orientativa:

3 setmanes

Calendari setmanal:

OBERTURA AV:

- 5 dies abans de la 1a setmana

1a Setmana

- Treball en línia - visualització dels vídeos: 1-5 (30 min)

- Treball en línia - Activitat 1 - Definir el tema, objectiu i destinataris de la cura de continguts (1 h)

- Sessió 1. Videoformació (2 h)

2a Setmana

- Treball en línia - visualització dels vídeos: 6-10 (30 min)

- Treball en línia - Activitat 2: Identificar les principals fonts d'informació i iniciar el seguiment de la informació (2 h)

- Sessió 2. Videoformació (2 h)

3a Setmana

- Treball en línia - Activitat 3: Selecció de contingut cercat. Selecció del contingut principal (segons objectiu i destinataris) i personalització de 3 continguts (segons 3 tècniques)



PLA DOCENT

diferents). (4 h)

TANCAMENT AV:

- 4 dies després de darrera setmana.

Logística

Aula Física

Ordinador participant Programari

Aula Virtual

Aula Plantilla FORMADIBA: PLANT.13326.OCICSTDCC

Estat de l'aula: ACTIVA

Observacions:

Consums i preus

Consums Específics

Costos addicionals

Objectius

En acabar l'acció formativa, els participants seran capaços de:

- Conèixer què és la cura de continguts
- Entendre per què i en quins moments ens pot ser útil la cura de continguts
- Entendre el "mètode de les

4S" per a curar continguts

- Aplicar la cura de continguts a la nostra feina.

Continguts

1. La cura de continguts



- 1.1 Què és la cura de continguts
- 1.2 Usos de la cura de continguts
- 1.3 Exemples d'usos en administracions i serveis públics
- 2. Estratègia de cura de continguts
 - 2.1 Dissenyar una estratègia de cura de continguts
 - 2.2 Passes per una bona cura de continguts: el mètode de les 4S
- 3. Mètode de les 4S
 - 3.1 La cerca de continguts
 - 3.2 La selecció de continguts
 - 3.3 Caracterització del contingut
 - 3.4 Difusió del contingut curat
- 4. Eines que ens faciliten la cura de continguts

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

[↗ Ordenar el caos d'Internet \[cerca, selecciona, transforma, difon i comparteix continguts\]](#)

Actualment, a Internet podem trobar molta informació i feta per persones molt diverses. Però, com que n'hi ha tanta, sovint es fa difícil trobar els continguts que realment poden aportar valor.

Per això, entre tot aquest caos, cal saber estratègies que ens permetin localitzar informació rellevant per a nosaltres i per compartir.

I és aquí on trobem la 'Cura de continguts', una estratègia que ens ajudarà a posar ordre en aquest caos d'informació que trobem a Internet.

Materials formatius complementaris:

[↗ Cercar dades i continguts digitals](#)

L'alfabetització digital implica navegar, cercar i filtrar dades, informació i contingut digital, però també avaluar els resultats i gestionar-los. El recurs identifica els conceptes bàsics que ens cal conèixer i explica les eines i estratègies necessàries perquè el resultat d'aquestes cerques siguin satisfactoris i fiables.



PLA DOCENT

Col·lecció 'Síntesis de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

[Elaboració d'un entorn personal d'aprenentatge](#)

Els Entorns Personals d'Aprenentatge (EPA) sorgeixen com a metodologia per aprendre de manera informal, contínua i col·laborativa. El document presenta les característiques generals que ha de tenir un bon EPA i presenta diverses eines digitals que poden contribuir a crear aquest entorn i fer-lo operatiu a les nostres necessitats.

Col·lecció 'Síntesis de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

[Taller de curació de continguts. Aprén a cercar, filtrar, extreure i organitzar la informació](#)

Els 6 mòduls del recurs, d'entre 1:30 i 2,30 hores, van des de la definició de la disciplina i el seu ús, per entrar en les fases que la configuren: la cerca d'informació, la cerca a les xarxes socials, la selecció d'informació, l'adaptació de la informació seleccionada a ls nostres objectius i la difusió i compartició de la mateixa. Els continguts teòrics de cada mòdul, que es presenten en formats variats, conclouen en petits exercicis que ajuden a consolidar els aprenentatges més bàsics.

Orientacions metodològiques per al participant

El curs combina dues sessions de videoformació amb el treball autònom del participant a una aula virtual que serà tutoritzat pel docent.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i sobretot per resoldre dubtes relacionats amb els vídeos, mostrar l'ús específic d'algunes eines i analitzar el treball de cura de continguts que els participants aniran fent durant el curs.

Durant el treball autònom, cada participant haurà de visualitzar els 10 vídeos i realitzar 1 activitat de cura de continguts, dividida en 3 lliuraments.

Orientacions metodològiques per al docent

El docent en aquest taller haurà de:

- Fer acollida mitjançant el fòrum.
- Enviar missatges recordant els vídeos a visualitzar.
- Enviar missatges amb instruccions i recordatoris de les activitats que s'han d'anar fent de forma progressiva. És molt important recordar i insistir en el seguiment progressiu de les activitats, ja que l'activitat de cura de continguts s'ha de fer durant diferents dies i per tant és imprescindible que els participants no ho deixin per l'últim moment.



- Preguntar a través del fòrum si sorgeixen dubtes a partir dels vídeos, per planificar les sessions de videoformació i resoldre al fòrum les que es puguin resoldre allà mateix i durant la sessió de videoformació.
- Avaluar i comentar les activitats que lliuren els participants per tal que puguin adaptar si convé les activitats que estan realitzant. És a dir, donar feedback individual a cadascun dels participants, comentant tant els punts forts com els punts dèbils (o propostes de millora) de les activitats proposades.

ACTIVITATS PRELIMINARS

El docent farà una acollida i presentació, preguntant les expectatives dels participants, mitjançant el fòrum.

- Breu presentació
- Quines són les teves expectatives respecte aquest curs?
- Busques habitualment informació a Internet per compartir? Per què? I amb qui?
- Durant aquest curs aprendràs tot fent cura de continguts en relació a un tema. Tens alguna idea de tema?

METODOLOGIA A LES SESSIONS DE VIDEOFORMACIÓ

Durant els dies previs a les sessions convé preguntar al fòrum si tenen dubtes que vulguin resoldre durant la sessió.

A més de respondre dubtes concrets dels participants convé mostrar en pantalla el funcionament de les eines que poden ser útils. Donat que són varies eines i que cada participant podrà decidir quines li poden ser d'interès, convé que el docent les pugui presentar i mostrar perquè es facin una idea més concreta de la utilitat i funcionament.

Es comentarà entre tots els participants les activitats que s'han realitzat i quines eines han utilitzat. La docent preguntarà i es posarà en comú les eines que s'estan fent servir, etc. D'aquesta manera els participants poden conèixer l'experiència amb diferents eines.

El docent iniciarà els debats a partir del que haurà llegit ja les activitats entregades, perquè els participants vagin col·laborant en el debat.

METODOLOGIA PER AL TREBALL VIRTUAL DEL PARTICIPANT (AULA VIRTUAL O ALTRES EINES)

Els participants hauran de visualitzar els 10 vídeos i disposaran d'un fòrum per a la resolució de dubtes. Durant les sessions de videoformació també es resoldran els dubtes de forma més pràctica.



PLA DOCENT

Els participants, durant el curs, hauran de posar en pràctica tot el procés de cura de continguts, aplicat a un tema concret. Per fer-ho, al llarg del curs entregaran 3 activitats, corresponents a diferents fases del procés.

Els participants aniran plantejant els dubtes a través del fòrum i el docent anirà donant resposta a tots els dubtes en aquest mateix espai.

És important que durant la setmana el docent vagi recordant la necessitat d'anar fent les activitats i anar preguntant tot el que faci falta, fomentant la participació i facilitant així la possibilitat de guiar i orientar els participants en la cura de continguts. En finalitzar el curs, juntament amb l'avaluació, donarà feedback individual a cadascun dels participants, comentant tant els punts forts com els punts dèbils (o propostes de millora).

METODOLOGIA I ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Els participants, durant el curs, hauran de posar en pràctica tot el procés de cura de continguts, aplicat a un tema concret. Per fer-ho, al llarg del curs lliuraran 3 activitats, corresponents a diferents fases del procés.

Activitat 1: presentar un document explicant el tema, objectius i destinataris de la cura de continguts que es vol fer.

Activitat 2: presentar el document de l'activitat 1 incorporant el següent pas, la cerca d'informació. Caldrà llistar les principals fonts d'informació sobre les que farem la cura i a través de quines eines faran el seguiment. És important que a partir d'aquest moment el participant comenci a fer seguiment del tema de forma contínua.

Activitat 3: presentar el document de l'activitat 2 incorporant el següent pas, la personalització de contingut. Cada participant seleccionarà 3 continguts de valor i farà la proposta de personalització que en faria. Cada contingut l'haurà de personalitzar aplicant una tècnica diferent.

Consulta el document de suport:

[Punts bàsics per les persones docents per deixar preparada l'aula virtual](#)

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació



PLA DOCENT

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

Assistència

Prova

Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants, durant el curs:

- Visualitzar els vídeos de l'aula virtual i participar propoant els dubtes, les preguntes, etc. al fòrum per a la sessió de videoformació. Al llarg del curs lliuraran 3 activitats plantejades, corresponents a diferents fases del procés.
- Hauran de posar en pràctica tot el procés de cura de continguts, aplicat a un tema concret.

Puntuació dels elements d'avaluació

Puntuació mínima per superar el curs: 80

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Activitat 1	25			
Activitat 2	25			
Activitat 3	50			
Puntuació Total (suma de punts)	100			



PLA DOCENT

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 80 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament