

PLA DOCENT

Storytelling: missatges amb impacte

Presentació

Storytelling és l'art d'explicar una història creant l'atmosfera que desitgem a través d'un relat. Persegüim amb això connectar emocionalment amb els nostres usuaris ja sigui a viva veu, per escrit, o a través d'una història amb el seu personatge i la seva trama.

El taller pretén donar les eines per utilitzar la tècnica de l'storytelling i així generar una relació més enllà de la mera transmissió d'un missatge als nostres usuaris, a partir dels valors que tractem en la història que triem per tractar allò que volem comunicar.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Presencial

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 12



PLA DOCENT

Hores de videoformació: 0

Hores de treball virtual: 0

Calendari setmanal:

3 sessions de formació de 4 hores cadascuna.

1 sessió cada setmana

Logística

Aula Física

Ordinador participant Programari

- Aula informàtica amb 1 ordinador per participant i 1 per al docent.
- Ordinador amb connexió a internet
- Projector
- Pissarra o paperògraf

Aula Virtual

Aula Plantilla FORMADIBA:

Estat de l'aula:

Observacions:

Consums i preus

Consums Específics

Costos addicionals

Objectius

1. Identificar els elements principals de l'storytelling.

1.1. Conèixer els diferents tipus d'storytelling.

1.2. Discernir la idoneïtat de cadascuna de les possibilitats segons els diferents entorns i objectius.

PLA DOCENT

2. Utilitzar aquests elements en els contextos professionals.
 - 2.1. Crear un producte basat en aquesta tècnica.
 - 2.2. Valorar i millorar els productes presentats amb les aportacions agrupades pel docent i el grup.

Continguts

1. L'essència del missatge: síntesi del contingut en idees força
2. Objectius i elements bàsics de l'storytelling
 - 2.1. Creació d'històries per crear vincles emocionals.
 - 2.2. Tipus de narracions
3. Com crear una història: esquema narratiu, elements de la història, tipus d'escenari, protagonistes, ...
 - 3.1. Esquema narratiu
 - 3.2. Protagonistes
 - 3.3. Ambientació
 - 3.4. Temps narratiu
 - 3.5. Narració oral: comunicació no verbal
4. Eines gratuïtes i plataformes online per a generar storytelling
 - 4.1. Eines generals per a la creació d'storytellings
 - 4.3. Plataformes on-line per a la creació d'storytellings
5. El meu storytelling: què i com vull explicar-lo
 - 5.1. Presentació, valoració i millora dels productes elaborats individualment

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

[!\[\]\(3e2231b1ad3ca8da8658228c00dd08e0_img.jpg\) Storytelling: crear narratives amb impacte](#)

El manual proposa alguns mecanismes i recursos per convertir informació, dades i esdeveniments en estructures narratives amb principi, nus i final. Així, el nostre missatge pot tenir més sentit i arribar a més persones. Els mecanismes de la narració i el

PLA DOCENT

coneixement d'alguns requisits i elements clau que se'ns presenten ens ajuden a ser molt més impactants.

Col·lecció 'Síntesis de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2021

[🔗 Storytelling: descobreix com narrar històries amb les dades](#)

Gràcies a la seva imaginació, l'ésser humà és l'únic animal capaç d'inventar històries. Però quines funcionen millor que altres. Per què? En aquest vídeo descobriràs les claus per fer funcionar una bona història.

Col·lecció 1 hora, 1 habilitat. Edició 2022.

Materials formatius complementaris:

Orientacions metodològiques per al participant

Abans d'iniciar la formació, els participants presentaran un producte elaborat amb anterioritat al curs o una idea concreta a comunicar, ja que el taller consistirà en el desenvolupament d'aquesta tècnica a partir de la proposta de cadascun dels participants. A les sessions es combinarà la teoria amb l'aplicació d'allò que es va aprenent al document o idea plantejada, de manera que gradualment s'anirà millorant el producte. Caldrà poder compartir amb la resta del grup aquest procés per poder millorar i aprendre de les aportacions dels altres.

En l'última part de la formació es presentaran els productes acabats per tal que puguin fer-se les observacions finals.

Orientacions metodològiques per al docent

ORIENTACIONS GLOBALES PER AL DOCENT

El taller ha de tenir un eminent caràcter pràctic.

ACTIVITATS PRELIMINARS

Abans d'iniciar les sessions els participants caldrà que enviïn al docent, per correu electrònic, un primer esbós (presentació ja preparada amb power-point o alguna idea concreta a elaborar) sobre la qual treballarà durant les sessions per adoptar-la al model de l'storytelling.

METODOLOGIA DE LES SESSIONS DE FORMACIÓ

Les sessions hauran de combinar la teoria i la pràctica i tant la presentació escrita com oral.

PLA DOCENT

Hi ha d'haver treball individual i posta en comú per tal d'anar avançant el el projecte individual però també en l'esperit crític fruit de l'observació de les propostes ddels companys.

També cal que el docent pugui aportar materials (visionats, especialment) diversos i de qualitat, que siguin referents en allò que es vol transmetre.

Durant les sessions també cal que el docent pugui tutoritzar el treball de cadascun dels participants per tal proposar millores personalitzades del producte que s'haurà anat elaborant.

Consulta el document de suport:

[Punts bàsics per les persones docents per deixar preparada l'aula virtual](#)

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- Assistència
- Prova
- Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants treballaran sobre el propi missatge que serà lliurat en finalitzar el taller.

Puntuació dels elements d'avaluació

Puntuació mínima per superar el curs: 70

La següent graella pot adaptar-se als particippants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Qualitat de la presentació seguint la tècnica apresada a la formació	80			



PLA DOCENT

Elements d'avaluació	Punts	Participant 1	Participant 2	Participant 3
Comentaris pertinents de millora sobre les propostes dels companys	20			
Puntuació Total (suma de punts)	100			

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament