



Procediment de recollida d'informació i anàlisi: tècniques quantitatives i qualitatives

Presentació

Aquest taller té com a objectiu introduir al participant en el coneixement de diferents tècniques de recollida d'informació.

El taller es planteja des d'un enfocament molt pràctic perquè, a partir d'exercicis pràctics, els participants s'introdueixin en coneixements que els ajudin a:

- Identificar la tècnica o les tècniques més adients per obtenir la informació que es requereix.
- Dissenyar els procediments i instruments necessaris per portar a terme la recollida d'informació.
- Utilitzar algunes de les principals tècniques de recerca social (dades estadístiques, enquestes).
- Representar la informació de manera gràfica i sintètica.
- Analitzar la informació recollida.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Persones que hagin d'utilitzar tècniques de recollida d'informació en el seu lloc de treball i que tinguin possibilitat d'aplicació pràctica dels coneixements adquirits durant el curs.
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.



Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització

Durada total:

16 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 6

Hores de treball virtual: 10

Programació setmanal orientativa:

4 setmanes

Objectius

1. Dissenyar i reconèixer perfectament un procés de recollida d'informació
 - 1.1. Distingir entre fonts primàries i fonts secundàries
 - 1.2. Identificar el procediment que cal seguir per portar a terme un projecte de recollida d'informació
 - 1.3. Avaluar els punts forts i febles de cada tècnica, les diferents tècniques que s'utilitzen habitualment per recollir informació
 - 1.4. Identificar la tècnica més adient a les necessitats i als objectius que es persegueixin en cada cas
2. Recollir i representar dades quantitatives
 - 2.1. Identificar diferents fonts documentals i saber com utilitzar-les
 - 2.2. Conèixer el moviment de dades obertes i saber com obtenir-les



2.3. Aprendre a representar les dades gràficament de manera clara i atractiva a través de la tècnica del storytelling amb dades

3. Recollir informació a través d'enquestes

3.1. Calcular la mostra per a una enquesta

3.2. Dissenyar una enquesta

3.3. Identificar les diferents modalitats de preguntes i eines de mesura que es poden utilitzar

3.4. Explorar diferents canals per passar l'enquesta i valorar punts forts i febles de cada un

4. Interpretar, analitzar i estructurar la informació

4.1. Diferenciar entre dades, informació i coneixement

4.2. Aplicar la tècnica dels mapes mentals per a estructurar la informació

Continguts

1. El procediment de recollida d'informació

1.1. Tipus de tècniques per a la recollida d'informació

1.2. El debat entre els quantitativistes i els qualitativistes

1.3. Avantatges i desavantatges de cada tècnica

2. Tècniques de recollida d'informació primària

2.1. Anàlisi documental

2.2. Enquesta

2.3. Entrevista

2.4. Reunions de grup

2.5. Tècniques participatives

2.6. Observació

2.7. Experimentació

3. Tècniques de recollida d'informació secundària

3.1. Anàlisi documental



3.2. Dades obertes

3.3. Representació gràfica de les dades

4. Tècniques quantitatives: l'enquesta

4.1. Definició del problema i objectius

4.2. Determinació de la mostra

4.3. Disseny de l'instrument d'enquesta

4.4. Tècniques per passar el qüestionari

5. Anàlisi de resultats i elaboració de conclusions

5.1. El buidat de la informació

5.2. Tècniques per realitzar l'anàlisi de la informació

5.3. L'obligació ètica de devolució als participants

5.4. Eines i tècniques per a la comunicació dels resultats

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

Materials formatius complementaris:

↗ [BUZAN, T. \(2004\) El libro de los mapas mentales. Barcelona. Ed. Urano.](#)

CAMPENHOUDT, Q. (2006) Manual de investigación en ciencias sociales. Mèxic DF: Limusa.

↗ [GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J.; ALVIRA, F. \(1986\) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza.](#)

↗ [MARÍN SÁNCHEZ, M.; TROYANO RODRÍGUEZ, Y. \(coords.\) \(2006\) Trabajando con grupos. Técnicas de intervención. Madrid: Ediciones Pirámide.](#)

NUSSBAUMER KNAFLIC, C. (2017). Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales. Anaya.

↗ [PINDADO, F.; REBOLLO, O.; MARTÍ, J. Eines per a la participació ciutadana. Bases, mètodes i tècniques. Papers de Participació Ciutadana. Barcelona: Diputació de Barcelona.](#)



Orientacions metodològiques per al participant

El curs es planteja des d'una perspectiva teòrico-pràctica que permeti aplicar els conceptes treballats amb un exercici concret de recollida d'informació en l'entorn laboral.

Les sessions de videoformació es dedicaran fonamentalment a la presentació teòrica dels conceptes clau per a la recollida d'informació i combinaran tant les explicacions del formador com la realització de senzills exercicis individuals o col·lectius, petits debats i reflexions grupals, visualització de vídeos o infografies, etc.

A l'aula virtual es podran consultar els continguts teòrics que siguin necessaris per consolidar els conceptes clau treballats a les sessions (vídeos, tutorials, manuals, etc.).

Per adquirir les habilitats més procedimentals, es proposarà als participants que desenvolupin diferents exercicis, aplicant les eines i conceptes presentats durant les sessions de videoformació (per exemple, dissenyar un procés senzill de recollida d'informació, identificar i representar dades obertes, dissenyar una enquesta, elaborar un mapa mental, etc.).

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- Assistència
- Prova
- Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants hauran de lliurar els exercicis després de cada sessió de videoformació, a partir de les explicacions de formador. Tot el treball pràctic estarà tutoritzat a l'aula virtual i els participants podran validar els exercicis que s'hagin dissenyat amb el formador.

Puntuació dels elements d'avaluació



La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Activitat prèvia. Coneixements previs	10
Activitat 1 (treball autònom virtual). Disseny del procés de recollida d'informació	20
Activitat 2 (treball autònom virtual). Localització i representació de dades	25
Activitat 3 (treball autònom virtual). Disseny d'una enquesta en línia	25
Activitat 4 (treball autònom virtual). Elaboració d'un mapa mental	20
Puntuació Total (suma de punts)	100

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels element d'avaluació.

- Assistència
- Aprofitament