Diputació Barcelona

PLA DOCENT

Storytelling: creació de missatges amb impacte

Presentació

Storytelling és l'art d'explicar una història creant l'atmosfera que desitjem a través d'un relat. Perseguim amb això connectar emocionalment amb els nostres usuaris ja sigui a viva veu, per escrit, o a través d'una història amb el seu personatge i la seva trama.
El taller pretén donar les eines per utilitzar la tècnica de l'storytelling i així generar una relació més enllà de la mera transmissió d'un missatge als nostres usuaris: a partir dels valors que tractem en la història que creem, explicarem allò que volem comunicar.

Col-lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- BAF dels Ens Locals
- BAF de la Diputació de Barcelona

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació + en línia

Requeriments dels destinataris/es

· Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
8	8	10

Temporalització

PLA DOCENT

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 6,5

Hores de treball virtual: 5,5

Programació setmanal orientativa:

5 setmanes

Objectius

1.Identificar els elements principals de l'storytelling

1.1. Conèixer els diferents tipus d'storytelling

1.2. Discernir la idoneïtat de cadascuna de les possibilitats segons els diferents entorns i objectius

2. Utilitzar aquests elements en els contextos professionals

2. Crear un producte basat en aquesta tècnica

Continguts

1. L'essència del missatge: síntesi del contingut en idees força

2. Objectius i elements bàsics de l'storytelling

2.1. Creació d'històries per crear vincles emocionals

2.2. Tipus de narracions

3. Com crear una història: esquema narratiu, elements de la història, tipus d'escenari, protagonistes, ...

4. Eines gratuites i plataformes online per a generar storytelling

5. El meu storytelling: què i com vull explicar-lo

Materials formatius de consulta

Diputació Barcelona

PLA DOCENT

Materials de referència per l'acció formativa

Storytelling: crear narratives amb impacte

El manual proposa alguns mecanismes i recursos per convertir informació, dades i esdeveniments en estructures narratives amb principi, nus i final. Així, el nostre missatge pot tenir més sentit i arribar a més persones. Els mecanismes de la narració i el coneixement d'alguns requisits i elements clau que se'ns presenten ens ajuden a ser molt més impactants.
Col·lecció "Síntesis de formació" de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2021

Materials formatius complementaris:

Presentació de la informació, d'eines de visualització i infografies

Manual de lectura per al participant del curs. Aquest manual té com a principal objectiu aprendre a fer infografies i visualitzacions per tal de millorar la presentació, comunicació i difusió de la informació i mostrar les dades de manera ordenada, creativa i molt visual.

Com comunicar bé a càmera

Les formacions o reunions virtuals requereixen d'uns coneixements bàsics dels docents i participants per afavorir la comunicació verbal a través de la càmera. En 2 minuts es destaquen els aspectes més importants a tenir en compte.
Col·lecció "Videopíndoles d'aprenentatge" de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020
Trucs del teletreball

Elaboració d'un guió de videotutorial

Els videotutorials són una eina didàctica capaç de presentar els continguts de forma clara i concisa; a més, s'adapten al ritme d'aprenentatge de cada persona, ja que permeten avançar, retrocedir o repetir una informació tantes vegades com es vulgui.
Per poder elaborar un bon videotutorial, primer de tot cal tenir clar el missatge que es vol transmetre i el públic al qual va dirigit. Per tant, és important tenir preparat un guió que ens marqui els passos que haurem de seguir abans de començar la gravació.
L'objectiu d'aquest document és proporcionar coneixements teòrics i pràctics que afavoreixin la ideació, el disseny i la creació d'un guió per a la correcta realització d'un videotutorial.
Col·lecció "Manuals de formació" de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

How to create impactful presentations

Aquest recurs té un doble objectiu: conèixer les claus per crear presentacions d'impacte i al mateix temps, practicar amb la teva capacitat d'escolta amb l'anglès. Disposes de vídeos amb subtítols en anglès i català, transcripcions i un full de treball per practicar pas a pas.

PLA DOCENT

Aprèn Genially

Descobreix com elaborar les presentacions més atractives de les teves presentacions. Genially és l'eina.
Col·lecció 1 hora, 1 habilitat. Edició 2021.

Producció i edició de vídeo digital 2.0

Aquest recurs et posarà al dia sobre com editar i produir vídeos per a plataformes digitals. Ofereix coneixements bàsics sobre el món audiovisual, els tipus de vídeo i consells per enregistrar-los, sobre eines i aplicacions i sobre la publicació i difusió de vídeos.

Orientacions metodològiques per al participant

Formació de 4 sessions de videoformació més una dedicació a l'aula virtual d'una hora a la setmana.
Cada participant partirà d'una historia prèvia que vulgui explicar per tal d'anar aplicant la técnica de l'storytelling per fer-ho. Durant el mes en que es perllongarà l'acció, tots els participants anirant construint el seu producte i aprenent a valorar els productes dels seus companys a partir dels diferents continguts que es vagin aportant pel docent.
L'ultima sessió de videoformació consistirà en l'exposició de cadascuna de les storytelling creades per ser comentades en el total del grup. A partir d'aquesta presentació, el participant farà les últimes millores per tal de poder presentar al docent el producte final per l'aula virtual.

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació
Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts
Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

☐ Assistència

☐ Prova

☑ Producte

PLA DOCENT

Metodologia d'avaluació per al participant

L'avaluació afeigeix a l'assistència a les sessions de videoformació, la participació en les mateixes i l'entrega des de l'aula virtual de les diferents tasques, el comentari de les quals portarà al participant a l'obtenció d'un document finalitzat que l'haurà ajudat a integrar la tècnica.

Puntuació dels elements d'avaluació

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Participació	20
Tasques	20
Presentació final a la sessió de videoformació	30
Producte final	30
Puntuació Total (suma de punts)	**100**

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 80 punts del total dels element d'avaluació.

☐ Assistència

☑ Aprofitament