



Dissenya els teus materials de difusió

Presentació

Els materials de difusió són eines amb les quals promocionem projectes, idees, productes, serveis. En altres paraules, són un canal de comunicació a través del qual podem transmetre informacions concretes per a públics definits, a qui primer se'ls entra pels ulls i després se'ls capta amb els continguts.

Aquest taller vol ajudar a millorar a la presentació de materials de difusió d'ús habitual que es publiquen als diferents canals digitals, proporcionant unes nocions bàsiques de disseny i optimitzant l'ús d'eines ja instal·lades i d'altres en línia.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Els participants han de tenir coneixements de les eines digitals bàsiques i d'eines o aplicacions en línia i es imprescindible tenir un domini avançat de l'ús d'internet.
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15



Temporalització

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4,5

Hores de treball virtual: 7,5

Programació setmanal orientativa:

4 setmanes

Objectius

1. Identificar els fonaments bàsics del disseny per a l'elaboració de materials de difusió.
2. Adquirir nocions bàsiques i operatives de composició, d'organització de la informació, l'ús de les imatges i la tipografia o quins recursos gràfics tenen els canals de comunicació digital.
3. Crear un material de difusió en eines o aplicacions en línia per a la seva publicació en un canal digital.

Continguts

1. Fonaments de disseny gràfic
 - Funcions
 - Elements
 - Rols
2. Elements bàsics del disseny
 - Ús de les imatges,
 - Ús del text i les tipografies
 - Ús de les formes, les icones i els símbols
3. Eines o aplicacions en línia:
 - Ús d'eines pel disseny gràfic



- Ús d'eines per a la composició i format

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

[↗ Pautes per a l'elaboració de material de difusió](#)

Aquest material ens presenta les pautes bàsiques per a elaborar material de difusió jugant amb elements essencials del disseny gràfic. Des de la importància de definir el públic a qui ens adrecem a la tria de tipografia, colors i imatges tenint en compte allò que comporta aquesta tria, el material ens acompanya a prendre les decisions per obtenir el resultat desitjat.

Col·lecció 'Manuals de formació' de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2021

Materials formatius complementaris:

Orientacions metodològiques per al participant

El taller combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant a una aula virtual a l'entorn Formadiba.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i participativa.

A les sessions de videoformació s'explicaran els conceptes bàsics acompanyats de demostracions i/o exemples. Es mostraran eines en línia per poder realitzar el disseny del material de difusió (Canva, etc.)

Els participants durant la setmana i com a treball autònom podran posar en pràctica els coneixements adquirits mitjançant les activitats relacionades amb el disseny del material de difusió que hauran de lliurar a l'aula virtual.

Finalment, com a activitat hauran de realitzar el disseny d'un producte gràfic autoeditable: cartell, tríptic, invitació, postal, flyer, post per les xarxes socials, baner per un blog/web, una presentació, portada, anunci, etc. amb unes de les eines o aplicacions en línia escollida.

Orientacions per a l'avaluació



Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- ☒ Assistència
- ☐ Prova
- ☒ Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants hauran d'elaborar un producte gràfic real autoeditable: cartell, tríptic, invitació, postal, flyer, post per les xarxes socials, baner per un blog/web, una presentació, una portada, un anunci, etc. d'acord amb els continguts treballats, amb les diferents eines o aplicacions en línia. S'avaluaran les activitats proposades pel docent que es lliuraran a l'aula virtual. Es faran pràctiques continuades sobre els conceptes treballats en les diferents eines i aplicacions en línia. A més, a les sessions de videoformació s'aprofitarà per resoldre dubtes i correcció de les activitats.

Puntuació dels elements d'avaluació

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Setmana 1: Activitats de treball autònom virtual	20
Setmana 2: Activitats de treball autònom virtual	30
Setmana 3: Activitats de treball autònom virtual	50
Puntuació Total (suma de punts)	100

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels elements d'avaluació.

- ☐ Assistència
- ☒ Aprofitament