



## PLA DOCENT

---

# Actualitza LinkedIn i amplia la xarxa de contactes

## Presentació

LinkedIn és una eina dissenyada per ampliar la xarxa de contactes en diferents àmbits (personal i professional). En el context actual en què ens trobem, tenir un domini de les seves funcionalitats més bàsiques, t'ajudarà a gestionar el perfil, a tenir-lo actualitzat i a treure'n el màxim profit.

## Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

## Modalitat

Taller

## Canal

Videoformació +  
en línia

## Requeriments dels destinataris/es

- Es imprescindible que totes les persones assistents al curs disposin d'un perfil ja creat i actiu a LinkedIn
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.

## Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

## Temporalització



## PLA DOCENT

---

### **Durada total:**

6 hores

### **Distribució horaria:**

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4

Hores de treball virtual: 2

### **Programació setmanal orientativa:**

3 setmanes

## **Objectius**

1. Identificar la imatge pública que projecten a la xarxa professional LinkedIn
2. Actualitzar el perfil professional LinkedIn visibilitzant la marca personal
3. Descobrir el potencial de LinkedIn per fer ús de la xarxa de contactes en l'àmbit personal, i professional.

## **Continguts**

1. Introducció a LinkedIn com a eina de posicionament personal/institucional a les xarxes socials
  - 1.1. Fets i xifres.
  - 1.2. Referent del treball en xarxa.
  - 1.3. Personalitzar-ne els objectius: Què podem fer amb LinkedIn en el nostre àmbit de treball?
2. Configuració i optimització de LinkedIn
  - 2.1. Creació del perfil de referència, d'acord amb els objectius.
  - 2.2. Gestió i actualització del nostre perfil. Què hem de tenir en compte
3. El "networking" a LinkedIn.
  - 3.1. Com treure'n profit per a la nostra pràctica professional



### 3.2. Trucs i consells

## Materials formatius de consulta

### Materials de referència per l'acció formativa

### Materials formatius complementaris:

## Orientacions metodològiques per al participant

El taller s'iniciarà uns dies abans de la primera sessió de videoformació mitjançant l'aula virtual. Caldrà indicar un enllaç amb el perfil inicial de linkedin perquè el docent pugui valorar el punt de partida des del què es treballarà (URL d'enllaç al perfil) . En cas que no es tingui un perfil creat, la persona participant, se l'haurà de crear abans d'iniciar l'acció i també l'haurà de pujar a l'aula virtual.

El taller combina les sessions de videoformació amb el treball autònom del participant en l'eina LinkedIn mitjançant l'aula virtual de suport al campus Formadiba.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i participativa. S'explicaran els conceptes bàsics acompanyats de demostracions i els participants podran posar en pràctica al seu perfil de LinkedIn el que s'expliqui de l'eina.

Les activitats de treball autònom es desenvoluparan a l'aplicació de LinkedIn i estaran focalitzades en les necessitats dels participants, seguint les pautes i consignes establertes pel docent.

A l'aula virtual els participants trobaran els espais de comunicació amb la docent i altres participants (Fòrum de dubtes) així com les activitats que hauran de fer i tota la informació necessària per al desenvolupament del taller.

L'avaluació del taller consistirà en una anàlisi comparativa entre el perfil inicial de la persona participant i el perfil final actualitzat segons els aspectes treballats a les sessions.

## Orientacions per a l'avaluació

### Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

**Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts**

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

### Sistema d'avaluació



## PLA DOCENT

Assistència

Prova

Producte

### Metodologia d'avaluació per al participant

S'avaluarà a cada persona participant per l'aprenentatge efectuat durant el taller, en el que el docent analitzarà tots els avenços realitzats, tal i com la persona assistent els hagi anat incorporant al seu perfil. Seguint el mètode comparatiu entre el perfil inicial i el final. El producte final es considerarà el Perfil professional a LinkedIn ampliat d'acord amb els aspectes treballats durant el curs.

### Puntuació dels elements d'avaluació

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Participació a les dinàmiques de les sessions de videoformació i al Fòrum	40
Projecte final: Perfil LinkedIn actualitzat	60
<b>Puntuació Total (suma de punts)</b>	<b>100</b>

### Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 70 punts del total dels elements d'avaluació.

Assistència

Aprofitament