



Ordenar el caos d'Internet [cerca, selecciona, transforma, difon i comparteix continguts]

Presentació

A Internet actualment hi podem trobar molta informació, però com que n'hi trobem tanta, sovint es fa difícil trobar els continguts que realment poden aportar valor. Per això, entre tot aquests caos d'Internet, cal trobar estratègies que ens facilitin arribar a trobar informació rellevant per nosaltres o per compartir.

I una de les estratègies que ens pot ajudar és la cura de continguts. És a dir, cercar, seleccionar, transformar, difondre i compartir contingut.

En aquest curs, coneixeràs què és la cura de continguts i, sobretot, per què et pot ser útil. També aprendràs el procés per fer una bona cura de continguts i coneixeràs tècniques i eines que t'ajudaran a descobrir i compartir informació de valor. Per fer-ho, hauràs de pensar un tema per curar contingut i fer-ne la cura durant el curs.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

[BAF dels Ens Locals](#)

[BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Taller

Canal

Videoformació +
en línia

Requeriments dels destinataris/es

- Adreçat a professionals que habitualment hagin de cercar i compartir informació.
- Es requereix que els participants tinguin la càmera activada durant tota la sessió. Aquesta mesura permet assegurar una experiència d'aprenentatge més interactiva i efectiva.



Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització

Durada total:

12 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 0

Hores de videoformació: 4

Hores de treball virtual: 8

Programació setmanal orientativa:

3 setmanes

Objectius

En acabar l'acció formativa, els participants seran capaços de:

- Conèixer què és la cura de continguts
- Entendre per què i en quins moments ens pot ser útil la cura de continguts
- Entendre el "mètode de les

4S" per a curar continguts

- Aplicar la cura de continguts a la nostra feina.

Continguts

1. La cura de continguts

1.1 Què és la cura de continguts

1.2 Usos de la cura de continguts

1.3 Exemples d'usos en administracions i serveis públics

2. Estratègia de cura de continguts



- 2.1 Dissenyar una estratègia de cura de continguts
- 2.2 Passes per una bona cura de continguts: el mètode de les 4S
- 3. Mètode de les 4S
- 3.1 La cerca de continguts
- 3.2 La selecció de continguts
- 3.3 Caracterització del contingut
- 3.4 Difusió del contingut curat
- 4. Eines que ens faciliten la cura de continguts

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

🔗 [Ordenar el caos d'Internet \[cerca, selecciona, transforma, difon i comparteix continguts\]](#)

Actualment, a Internet podem trobar molta informació i feta per persones molt diverses. Però, com que n'hi ha tanta, sovint es fa difícil trobar els continguts que realment poden aportar valor.

Per això, entre tot aquest caos, cal saber estratègies que ens permetin localitzar informació rellevant per a nosaltres i per compartir.

I és aquí on trobem la 'Cura de continguts', una estratègia que ens ajudarà a posar ordre en aquest caos d'informació que trobem a Internet.

Materials formatius complementaris:

🔗 [Cercar dades i continguts digitals](#)

L'alfabetització digital implica navegar, cercar i filtrar dades, informació i contingut digital, però també avaluar els resultats i gestionar-los. El recurs identifica els conceptes bàsics que ens cal conèixer i explica les eines i estratègies necessàries perquè el resultat d'aquestes cerques siguin satisfactoris i fiables.

Col·lecció "Síntesis de formació" de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

🔗 [Elaboració d'un entorn personal d'aprenentatge](#)

Els Entorns Personals d'Aprenentatge (EPA) sorgeixen com a metodologia per aprendre de manera informal, contínua i col·laborativa. El document presenta les característiques



generals que ha de tenir un bon EPA i presenta diverses eines digitals que poden contribuir a crear aquest entorn i fer-lo operatiu a les nostres necessitats.

Col·lecció "Síntesis de formació" de la Direcció de Serveis de Formació. Edició 2020

➤ [Taller de curació de continguts. Aprén a cercar, filtrar, extreure i organitzar la informació](#)

Els 6 mòduls del recurs, d'entre 1:30 i 2,30 hores, van des de la definició de la disciplina i el seu ús, per entrar en les fases que la configuren: la cerca d'informació, la cerca a les xarxes socials, la selecció d'informació, l'adaptació de la informació seleccionada a les nostres objectius i la difusió i compartició de la mateixa. Els continguts teòrics de cada mòdul, que es presenten en formats variats, conclouen en petits exercicis que ajuden a consolidar els aprenentatges més bàsics.

Orientacions metodològiques per al participant

El curs combina dues sessions de videoformació amb el treball autònom del participant a una aula virtual que serà tutoritzat pel docent.

La dinàmica de les sessions de videoformació serà molt pràctica i sobretot per resoldre dubtes relacionats amb els vídeos, mostrar l'ús específic d'algunes eines i analitzar el treball de cura de continguts que els participants aniran fent durant el curs.

Durant el treball autònom, cada participant haurà de visualitzar els 10 vídeos i realitzar 1 activitat de cura de continguts, dividida en 3 lliuraments.

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- ☒ Assistència
- ☐ Prova
- ☒ Producte



Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants, durant el curs:

- Visualitzar els vídeos de l'aula virtual i participar proposant els dubtes, les preguntes, etc. al fòrum per a la sessió de videoformació. Al llarg del curs lliuraran 3 activitats plantejades, corresponents a diferents fases del procés.
- Hauran de posar en pràctica tot el procés de cura de continguts, aplicat a un tema concret.

Puntuació dels elements d'avaluació

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Activitat 1	25
Activitat 2	25
Activitat 3	50
Puntuació Total (suma de punts)	100

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.
- Assolir un mínim de 80 punts del total dels elements d'avaluació.

☐ Assistència

☒ Aprofitament