



Comunicació estratègica en presentacions

Presentació

Impacta, convenç i deixa empremta. Aprèn a estructurar missatges clars, dominar el llenguatge no verbal i crear diapositives que reforcin el teu discurs. Un curs 100% pràctic per millorar la teva influència i persuasió en qualsevol presentació.

Col·lectiu destinatari

Consulteu els itineraris formatius a qui va adreçada al Banc d'Accions Formatives(BAF):

- [BAF dels Ens Locals](#)
- [BAF de la Diputació de Barcelona](#)

Modalitat

Curs

Canal

Presencial

Nombre d'assistents per edició

Mínim	Òptim	Màxim
10	12	15

Temporalització

Durada total:

16 hores

Distribució horaria:

Hores presencials: 16

Hores de videoformació: 0

Hores de treball virtual: 0

Programació setmanal orientativa:

4 setmanes



Objectius

- Aprendre a estructurar les xerrades i condensar missatges.
- Presentar idees davant d'una audiència.
- Dominar les dinàmiques d'atenció.
- Conèixer i implementar el llenguatge no verbal de poder.

Continguts

1. Continguts.

- Els tres principis de l'atenció.
- La teoria del buit.
- L'estructura persuasiva.
- Logos-Ethos-Pathos.
- Com sintetitzar per crear missatges que perdurin.
- L'ordre de les idees.
- Suggestències per començar i acabar.

2. Llenguatge no verbal.

- Varietat vocal.
- Contacte visual.
- Com cobrir la sala i controlar l'espai.
- L'ús de les mans.
- Postura i moviment.
- Respiració i gestió de nervis.

3. Ajudes visuals.

- Idees poc comuns.
- Els principis del disseny.
- Claus per a diapositives.
- Concepció bàsica de composicions.
- La IA en el disseny.

Materials formatius de consulta

Materials de referència per l'acció formativa

Materials formatius complementaris:



Orientacions metodològiques per al participant

Formació eminentment pràctica, amb exposicions curtes dels participants i feedback personalitzat per potenciar punts forts i millorar àrees clau.
Per a aquest anàlisi és important comptar amb la bona predisposició a acceptar les diferents propostes que es facin: improvisacions, presentacions en directe, etc. D'aquesta manera es podrà observar com les tècniques apreses contribueixen a millorar les nostres capacitats.

Orientacions per a l'avaluació

Nivell d'avaluació

Nivell 1 Valoració de les actituds i la participació

Nivell 2 Superació d'activitats a partir d'uns criteris establerts

Nivell 3 Demostració de l'aplicabilitat al lloc de treball

Sistema d'avaluació

- ☒ Assistència
- ☒ Prova
- ☐ Producte

Metodologia d'avaluació per al participant

Els participants rebran feedback sobre els seus punts forts i les seves àrees de millora, es faran exposicions curtes a partir de les indicacions del docent.

Puntuació dels elements d'avaluació

La següent graella pot adaptar-se als participants de cada edició.

Elements d'avaluació	Punts
Participació activa a les sessions	30
Qualitat de les presentacions segons els criteris treballats al curs	70
Puntuació Total (suma de punts)	100

Certificació

Per assolir la qualificació d'APTE, els requeriments són:

- Haver assistit al 100% de les sessions convocades.



PLA DOCENT

- Assolir un mínim de 80 punts del total dels element d'avaluació.



Assistència



Aprofitament